Mot du président du comité scientifique

SPORT CAPITAL INSTITUTE

Fabrice Roth · Président du comité scientifique · 2 novembre 2026

La croissance de long terme d'une nation ne se décrète pas. Elle vient de la quantité et de la qualité du travail, de l'accumulation du capital, et de cette part d'innovation et d'organisation que les économistes appellent productivité globale des facteurs. Le sport agit sur chacun de ces ressorts. Il entretient le capital humain par la santé et l'éducation, et soutient la participation au travail. Il mobilise un capital productif et des infrastructures publiques considérables. Il est aussi un terrain d'innovation (données, matériaux, médias, santé connectée) dont les effets dépassent largement son périmètre. Encore faut-il des fondations solides. La croissance d'un pays suppose l'État de droit et la sécurité des contrats ; de même, celle du sport suppose l'intégrité des compétitions, la transparence de leur gouvernance et la stabilité de leur régulation.

Au-dessus de l'économique, le sport est devenu un instrument de puissance. Fonds souverains, accueil des grands événements, maîtrise des droits et des compétitions : les États y projettent leur influence et y orientent des flux de capitaux qui ne sont jamais neutres. Comprendre l'économie du sport sans sa géopolitique, c'est n'en voir que la surface.

En deçà, le sport est une industrie de clubs, de ligues, d'équipementiers, de diffuseurs et de jeunes entreprises, dont le capital-investissement a fait une classe d'actifs. C'est là que le potentiel macroéconomique se convertit en valeur. La croissance d'un pays fixe l'horizon de croissance des entreprises qui y opèrent, et la qualité de leur gouvernance décide de la part qu'elles en captent.

Le Sport Capital Institute se tient à la jonction de ces trois niveaux. Il n'a pas vocation à célébrer le sport. Il entend établir, avec les exigences de la recherche, à quelles conditions le capital qui s'y investit crée durablement de la richesse, et à quelles conditions il la détruit, comme l'ont montré tant de stades et d'événements surévalués. Évaluer, gouverner, mesurer : produire les concepts, les méthodes et les outils qui permettent aux investisseurs, aux dirigeants et aux pouvoirs publics de faire du sport un levier de croissance à long terme. Telle est la mission que se donne son comité scientifique.

Fabrice Roth

